


Compartilhe:    

## 10ª Newsletter do WWP Especial Inclusão Produtiva



A [Iniciativa Brasileira de Aprendizagem por um Mundo sem Pobreza](#) tem o prazer de apresentar uma edição extraordinária de sua Newsletter, dedicada apenas a ações inovadoras de inclusão produtiva. Achamos que o lançamento da nova série **Estudos de Caso WWP**, que já estreia com duas publicações, merece um destaque à parte.

Ambas revelam o que de melhor se tem feito no Brasil para garantir a geração de renda e apoiar a população mais vulnerável e afastada do mercado formal de trabalho em atividades produtivas no ambiente rural ou urbano.

A série, prevista atualmente para ter cinco números, resume de forma clara os sucessos e limites de cada intervenção analisada. E o melhor: para cada estudo de caso há um [vídeo](#) que mostra o conteúdo em termos práticos e dinâmicos.

O primeiro estudo – cujo vídeo pode ser visto ao final deste boletim – é sobre o Vida Melhor, programa do Governo da Bahia lançado em 2011 para melhorar as condições de um grupo pouco visado em fomentos institucionalizados: os empreendedores da economia popular, trabalhadores por conta própria, de [baixa renda](#), cuja principal característica é a não diferenciação entre os recursos para o negócio e para sustento da família.

Também na Bahia, o segundo estudo de caso revela as abordagens diferenciadas que deram certo para prover [segurança alimentar](#), geração de renda e inclusão social a agricultores familiares em situação de pobreza no Território do Sertão do São Francisco.

Leia ainda quatro relatos de inclusão produtiva que revelam práticas de governos estaduais e municipais do Brasil.

Boa leitura!

*Equipe WWP*

## Destaques da edição



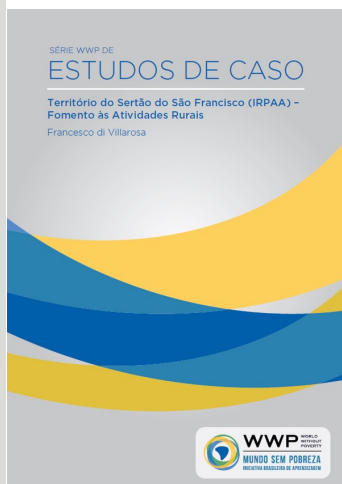
Carlos vendia churrasquinhos em um assentamento informal de Salvador, na Bahia. Ele não sabia o quanto gastava no negócio nem quanto realmente tirava de lucro. Ele faz parte do público do [Programa Vida Melhor](#), que atendeu mais de 11 mil empreendedores da economia popular – ambulantes, catadores, artesãos, entre outros – na região metropolitana da cidade.

Programa inovador que atua num ambiente inexplorado e de elevada incerteza, o Vida Melhor busca promover a inclusão econômica e social desses trabalhadores por meio do repasse de conhecimento para aperfeiçoar seus negócios e da identificação de demandas adicionais, como serviços de qualificação profissional, microcrédito, formalização de negócios e doação de equipamentos.

O Carlos, por exemplo, aprendeu a calcular receitas e despesas e trocou a lata improvisada onde assava as carnes por um carrinho especialmente desenhado para churrasquinhos, aumentando as vendas em 30%.

**Leia: [1º Estudo de caso WWP – Como fortalecer os micro-empresários urbanos: o Programa Vida Melhor da Bahia](#)**

**Autores:** Francesco Notarbartolo di Villarosa e Cláudia Baddini Curralero



O segundo estudo de caso lida com outro grupo extremamente vulnerável: os agricultores familiares. No Brasil, eles enfrentam diversas barreiras para a produção, como a escassez hídrica, além de dificuldades de acesso à terra, ao crédito, a insumos e ao mercado de comercialização.

Contra isso, o Ministério de Desenvolvimento Agrário e o Ministério de Desenvolvimento Social e Combate à Fome (unificados em 2016 no [Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário](#), MDSA) instituíram em 2011 um programa de fomento focado em serviços de assistência técnica e extensão agrícola (ATER) complementado com um recurso de

R\$ 2.400.

Nesta área, um exemplo de sucesso é a implementação do Programa de Fomento no Território Sertão do São Francisco, na Bahia. Dentre os bons resultados desta iniciativa destaca-se o trabalho de ATER do Instituto Regional da Pequena Agropecuária Apropriada (IRPAA).

“Em sua abordagem dialógica com as famílias, o agente de ATER do IRPAA renega a figura do agente tradicional e ‘tecnicista’ que chega às comunidades com um datashow e se esconde atrás do rito de uma palestra técnica sobre assuntos de agricultura familiar que ele mesmo previamente decidiu serem relevantes, sem problematização da realidade local ou das demandas e vocações das famílias”, diz trecho do estudo de caso.

**Leia: [2º Estudo de caso WWP – Território do Sertão do São Francisco \(IRPAA\) – Fomento às Atividades Rurais](#)**

**Autor:** Francesco Notarbartolo di Villarosa

## Publicações



A série **WWP Relatos de Inclusão Produtiva** descreve o processo de planejamento e implementação de ações na área conduzidas por governos estaduais e municipais no âmbito do **Plano Brasil Sem Miséria** (BSM), criado em 2011 para superar a extrema pobreza no país.

O primeiro relato é [sobre o Programa Mulheres Mil, desenvolvido no Distrito Federal](#), que visa ampliar a oferta de formação profissional para as mulheres de baixa renda com o perfil do Cadastro Único (renda familiar mensal per capita de até meio salário mínimo ou renda familiar mensal de até três salários mínimos).

O segundo, narra a instauração do [Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego \(Pronatec-BSM\) em Manaus](#), no Amazonas, a partir de 2012, e as estratégias para mobilizar a população de baixa renda para os cursos.

O terceiro relato faz o mesmo, mas revela a experiência de [implementação do Pronatec em Salvador](#), na Bahia.

Para terminar, o quarto relato [narra a experiência da ONG Ateliê das Ideias e do Banco Bem](#) em Vitória, no Espírito Santo, banco este que se tornou uma referência nacional de instituição comunitária de desenvolvimento, sendo até mesmo reconhecido pelo Banco Central brasileiro.



## Vídeos

Uma cabelereira sem instrumentos para fazer penteados nas clientes. Uma vendedora de cachorro-quente sem carrinho. E ambulantes que não sabem nem mesmo se lucram com as vendas. Esses são alguns dos entraves a pequenos empreendedores da economia informal enfrentados pelo Programa Vida Melhor, na Bahia. Este vídeo acompanha a publicação do nosso primeiro estudo de caso.

[Este programa de inclusão produtiva melhorou a vida de empreendedores da economia popular na Bahia](#)



O vídeo referente ao segundo estudo, IRPAA, será apresentado na próxima [Newsletter](#) do WWP, prevista para novembro. Conheça ainda nosso [canal no YouTube](#), ponto de encontro audiovisual de proteção

social no Brasil e no mundo.

## Queremos ouvir você

[Compartilhe com o WWP](#) a sua opinião sobre este boletim e o trabalho da Iniciativa.

Fotos nesta edição, na sequência:  
Reprodução de vídeo/Eduardo Garcês e Pedro Ivo Sena/Flickr/CC.

